**附件10-3：**

新媒体新闻专栏参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专栏  名称 | 翠花走千村 | | | | | | 参评  项目 | 新闻专栏（新媒体） |
| 创办  日期 | 2023年9月7日 | | | 2024年度  发布总次数 | | 近300次 | 字数/时长 | 1364字 |
| 原创  单位 | 吉林日报社 | | | | | 发布  平台 | 彩练新闻客户端 | |
| 主创  人员 | 集体（于迅来、赵宝忠、毕玮琳、马宁、王伟、王春胜、任胜章） | | | | | 编辑 | 集体（冯超、闫虹瑾、陈沫、卞睿） | |
| 作品链接  和二维码 | | 二维码 | | | | | | |
| 专  栏  简  介 | 《翠花走千村》是吉报彩练新闻的品牌栏目，于2023年9月7日上线，以“走千村、访万户、解民忧、助民富”为宗旨，发挥党媒作用，助力乡村振兴。同时在学习强国吉林学习平台、大吉网开设专题。已采访报道400多个村，举办“走向乡村振兴”系列活动24站。吉林日报社成立“翠花班”，班主任由吉林日报社长担任，设置了班长、班花、班助、班库（专家智库团）。对外组建翠花走千村助力乡村振兴联合体，吉报开辟“乡约空间”，推动城乡融合双向奔赴。《翠花走千村》包括新闻采访、活动策划、城乡对接、文化赋能等公益模块，党政部门、专家学者、社会组织、涉农企业等支持和参与者众多。 | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 省委副书记吴海英作出批示并在省委农村工作会议上点名表扬，省委常委、宣传部长曹路宝多次作出指示并批示，副省长郭灵计作出批示。2024年9月2 日，在第三届中国报业创新发展大会上，《翠花走千村》入选国家新闻出版署颁发的第四届中国报业深度融合发展创新案例，东北三省唯一入选，全国入选案例仅 60 个。2024年10月22日，由吉林日报社主办的吉报彩练新闻《翠花走千村》栏目上线一周年研讨会举办，来自全省党政部门、高校科研院所、社会组织、涉农企业和村党支部书记、新农人代表等齐聚一堂，对《翠花走千村》栏目给予高度评价。被列入2024年全省宣传文化系统大事件。 | | | | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 1. 聚焦乡村振兴，主题重大且意义深远：“翠花走千村”紧扣乡村振兴这一国家战略和时代主题，以吉林省内广大乡村为报道对象 ，深入挖掘乡村在产业发展、文化传承、生态建设、基层治理等方面的生动实践与成就，为推动吉林乡村发展提供强大的舆论支持，对促进地方经济社会发展、助力乡村振兴具有重要现实意义。2. 创新报道形式，融媒体特色显著：作为吉林日报彩练新闻客户端的品牌栏目，充分发挥新媒体优势，采用图文、视频、直播等多种形式，打造沉浸式新闻体验。通过短视频展现乡村美景与特色产业，增强与受众互动，打破传统报道的局限性，提升传播效果，适应融媒体时代受众需求。3. 深入基层调研，内容真实且富有温度：栏目组秉持“走千村、访万户、解民忧、助民富”宗旨，深入乡村一线，与村民面对面交流，挖掘真实故事与民生痛点，以小切口展现乡村大变化，体现责任担当，增强新闻感染力与公信力。4. 形成品牌效应，社会影响力广泛：从栏目成长为助农项目，涵盖新闻采访、活动策划、城乡对接、文化赋能等六大模块。成立“翠花班”，组建助力乡村振兴联合体，整合各方资源，搭建乡村与外界沟通桥梁，吸引社会关注参与乡村建设，成为吉林乡村振兴宣传的重要品牌，推动乡村发展。  签名：  2025年3月25日 | | | | | | | |
| 联系人 | | 赵宝忠 | 邮箱 | | aa9091@126.com | | 手机 | 18088681000 |
| 地址 | 长春市高新区火炬路1588号吉林日报社 | | | | | | 邮编 |  |